



TEAM BUILDING E INCENTIVE

# TURISMO IN LANGA





# UN AMORE NATO NEL 1988

Dal 1988, **valorizziamo** le bellezze del territorio di Langhe e Roero, attraverso eventi, visite guidate e iniziative culturali, presentando a visitatori italiani e stranieri il patrimonio paesaggistico, culturale ed enogastronomico.

# Chi siamo



## **FILIPPO GHISI**

*presidente*

Laureato in Storia Medievale (UniTO), direttore della Strada Romantica delle Langhe e del Roero, membro del CdA del Centro Studi Beppe Fenoglio di Alba, Site manager del sito Unesco "Ivrea Città industriale del XX secolo".



## **BEATRICE MARENGO**

*project manager*

Laureata in Scienze dei beni culturali (UniTO), guida turistica, assaggiatrice ONAV, Professional Life Coach (Trasformation Academy USA), facilitatrice mindfulness, diplomata in recitazione.



## **STEFANO FENOGLIO**

*coordinatore*

Laureato in Lingue e Culture per il Turismo (UniTO), Master in Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale (UniTO), assaggiatore ONAV.



# Chi siamo



## **VALENTINA BERTOLUZZO**

***event manager***

Laureata in Lingue e Culture per il Turismo (UniTO), guida turistica, Master in Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional presso l'Università di Barcellona, sommelier AIS II livello.



## **GIULIA BORGOGNO**

***event planner***

Laureata in Lingue e Culture per il Turismo (UniTO) e in Planning and Management of Tourism Systems (UniBG), amante della fotografia.



## **ANDREA GHIOTTI**

***consulente***

Diplomato all'ITIS E. Majorana, Corso formazione per Formatori "Train the Trainer". Freelance per diverse realtà nel campo della musica e del teatro e per alcune grandi aziende, tra cui Juventus.



# IL CONTESTO

## NEL CUORE DELLE LANGHE

La nostra sede è ad **Alba** (CN), nel cuore delle Langhe. Nel corso degli anni abbiamo lavorato con impegno e passione, in stretta collaborazione con le amministrazioni pubbliche, con volontari e produttori, per la valorizzazione del territorio di Langhe e Roero.



# TEAM BUILDING

## E INCENTIVE

**Esperienze e attività** per rafforzare il gruppo, consolidare l'appartenenza all'azienda, **stimolare un cambiamento** e aumentare la produttività del personale. Dal lavoro individuale al lavoro corale, divertendosi. Con le nostre proposte, le **bellezze e le tradizioni delle Langhe** sono sia la scenografia che il focus attraverso cui lavorare in/sul tuo team.





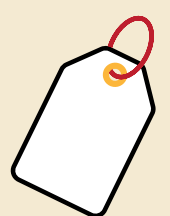


## TEAM GAME - CACCIA AL TESORO

La classica formula della caccia al tesoro, adattata alla vostra realtà aziendale, per sollecitare le dinamiche di gruppo e stimolare il raggiungimento di un obiettivo comune: il tutto tra scenari paesaggistici unici al mondo, patrimonio UNESCO dell'umanità, e immersi nel gusto e nei sapori delle Langhe.



**DIVERTIMENTO  
GIOCO DI SQUADRA**

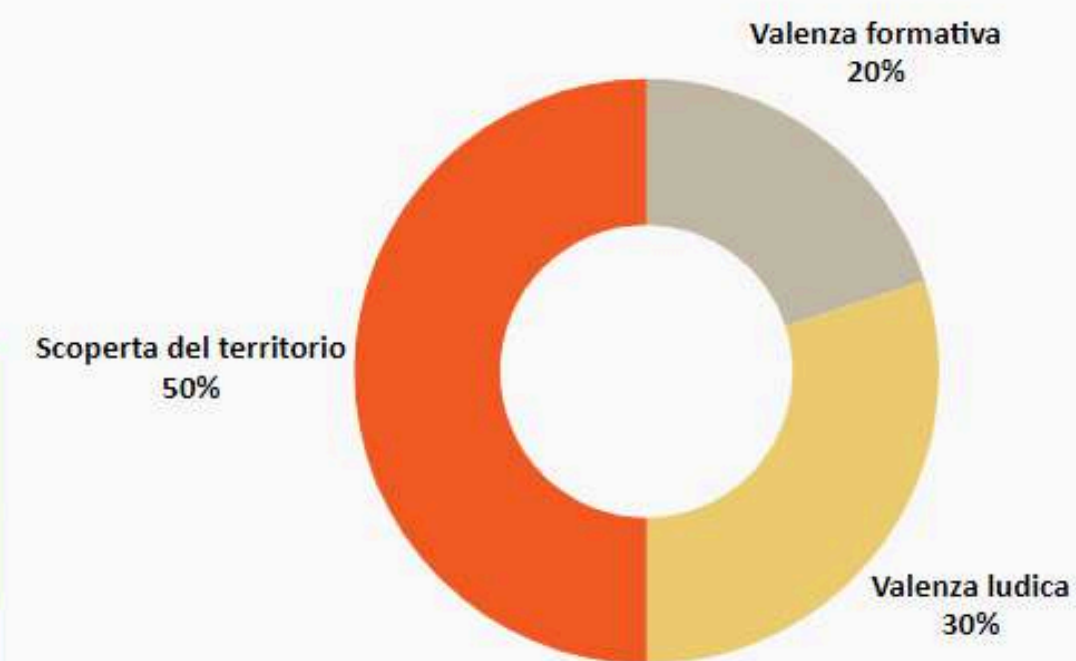
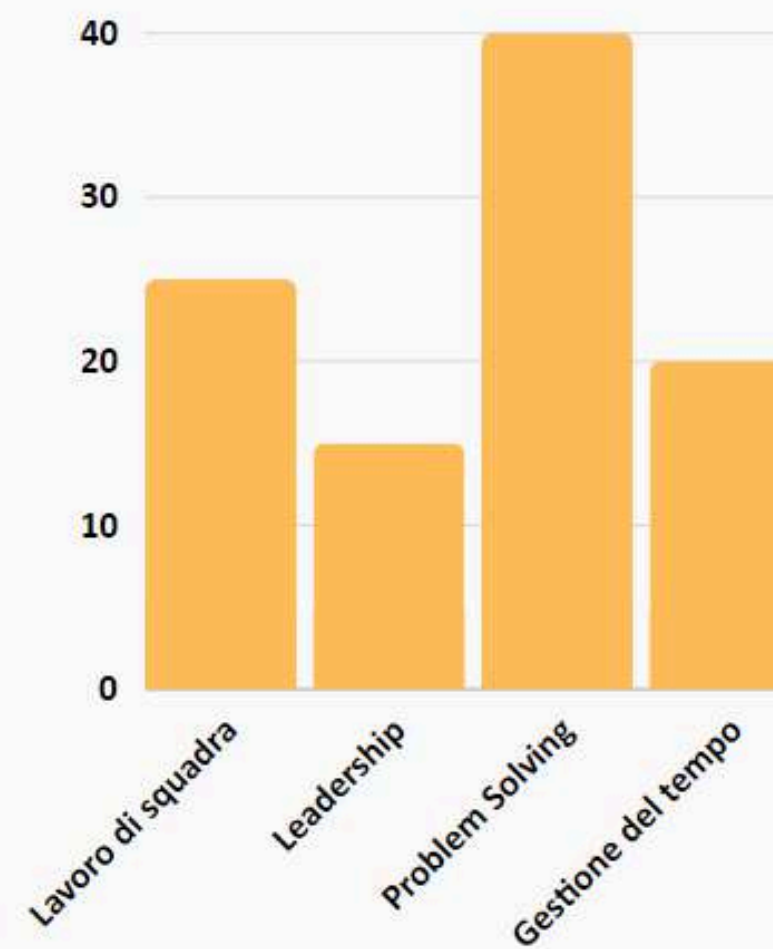


**TEAM BUILDING  
LANDSCAPE  
CULTURA  
PAESAGGIO  
ENOGASTRONOMIA  
VINO**



**DA 10 A 1.000  
PARTECIPANTI**

### Gli obiettivi





**FORMAZIONE  
CRESCITA  
CAMBIAMENTO  
GIOCO DI SQUADRA**

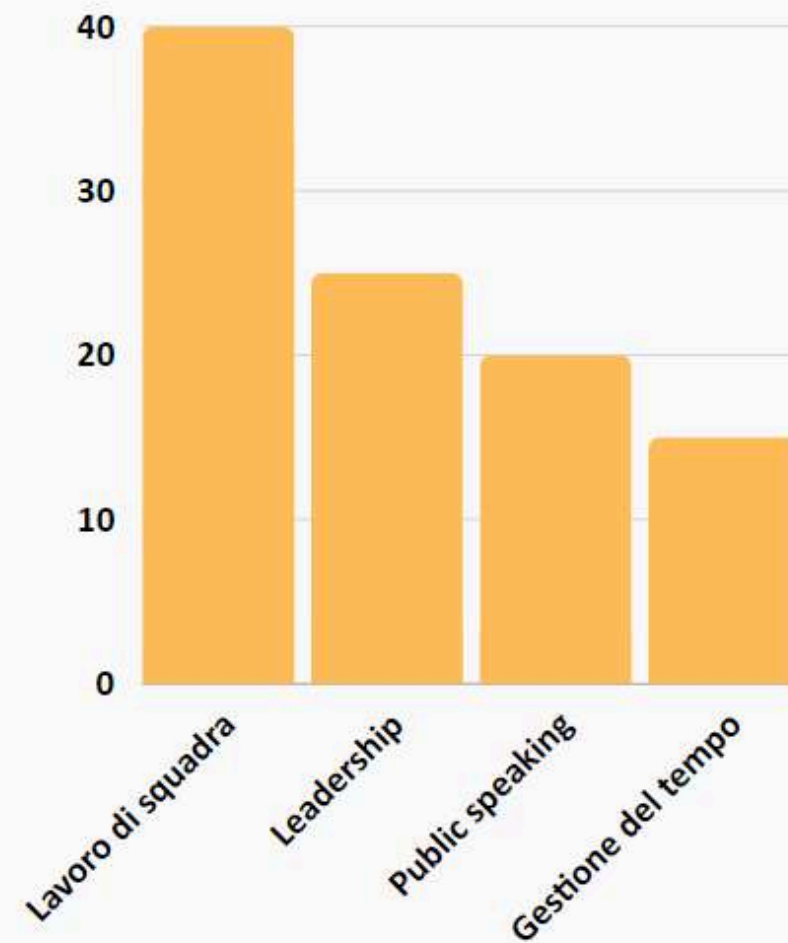


**DA 4 A 50  
PARTECIPANTI**

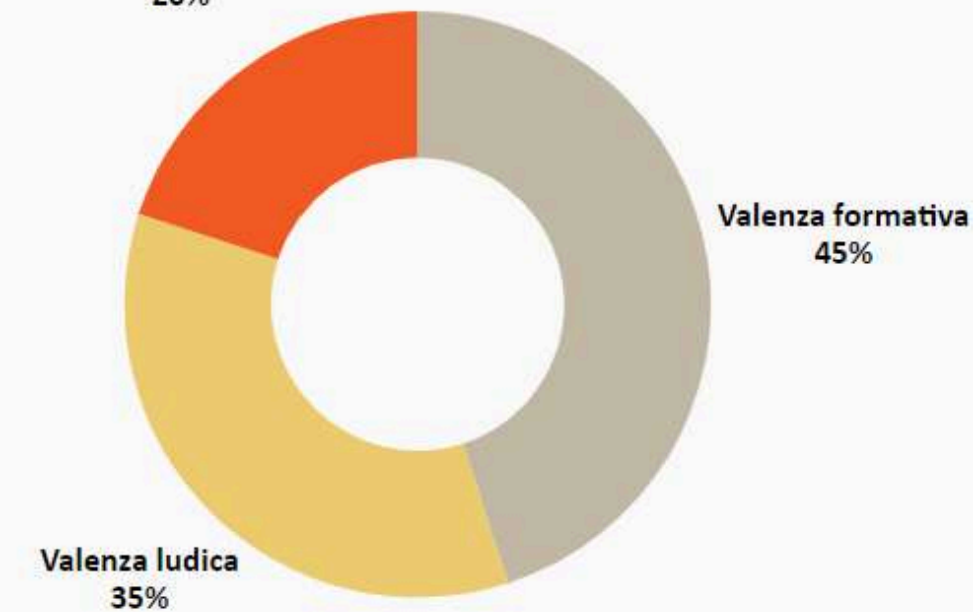


**TEAM BUILDING  
PUBLIC SPEAKING  
ROLE PLAYING  
FORMAZIONE  
COMUNICAZIONE  
CULTURA  
ENOGASTRONOMIA  
VINO**

## Gli obiettivi



Scoperta del territorio  
20%



## WINE TEAM - UN ANNO DA VIGNAIOLO

Tecnica, tradizione e creatività sono gli ingredienti del mestiere del vignaiolo: ne scoprirete tutti i segreti in un'unica, intensa giornata, per costruire e realizzare un proprio originale brand da immettere virtualmente sul mercato.



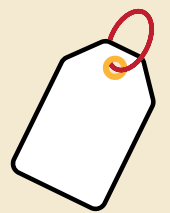
## DISCOVERING TEAM - ORIENTEERING



Un viaggio alla scoperta delle tradizioni e dei luoghi legati al patrimonio enogastronomico di Alba, la “capitale” delle Langhe. Basandosi sulle modalità di gioco della caccia al tesoro, con l’ausilio di una web-app, vi sposterete sul reticolo cittadino albese, toccando beni culturali, in compagnia di una guida turistica, oppure botteghe del gusto, dove effettuare una degustazione. Il tutto comodamente a piedi tra le vie pedonali.



**DIVERTIMENTO  
GIOCO DI SQUADRA**

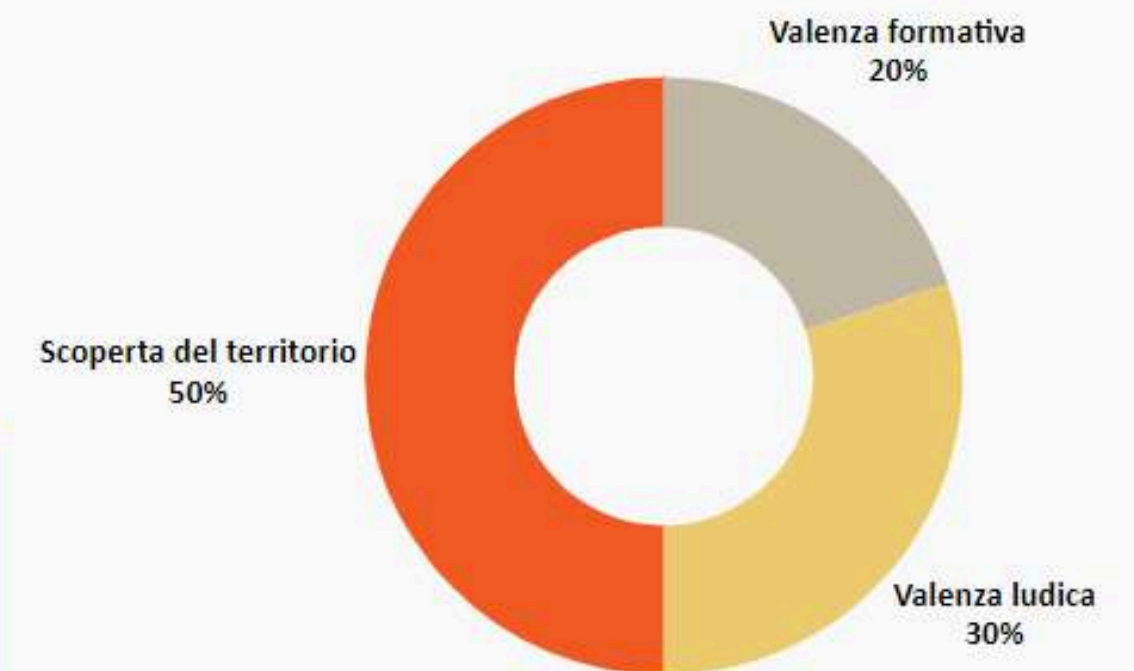
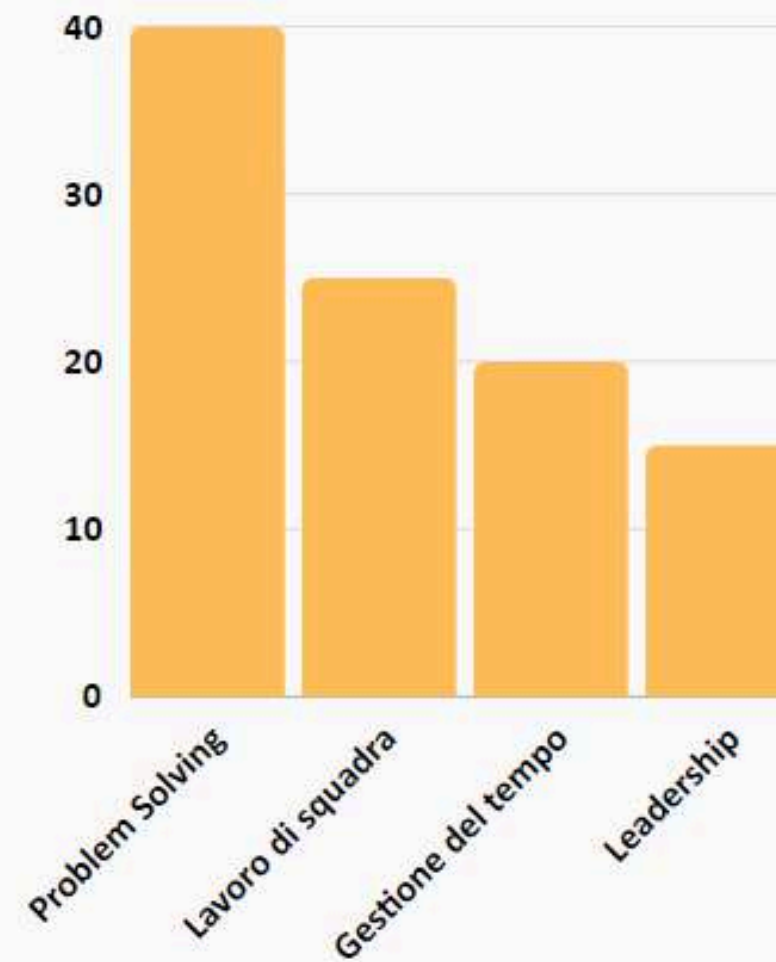


**TEAM BUILDING  
CULTURA  
ENOGASTRONOMIA  
STORIA  
ARTE**



**DA 10 A 1.000  
PARTECIPANTI**

### Gli obiettivi







**FORMAZIONE  
CRESCITA  
CAMBIAMENTO  
GIOCO DI SQUADRA**

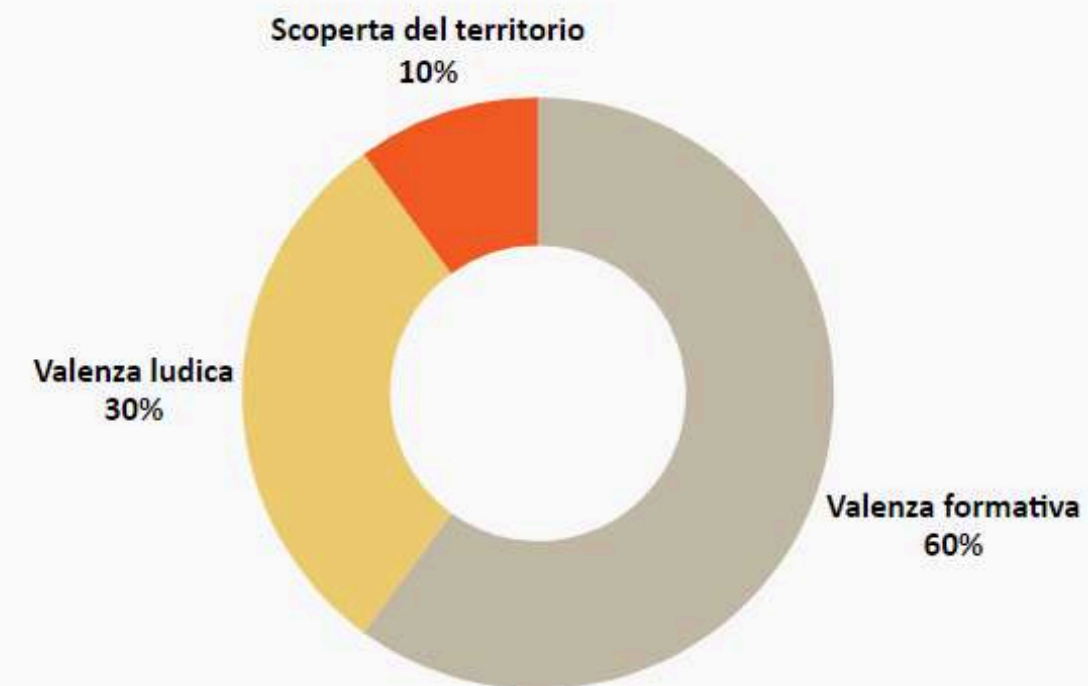
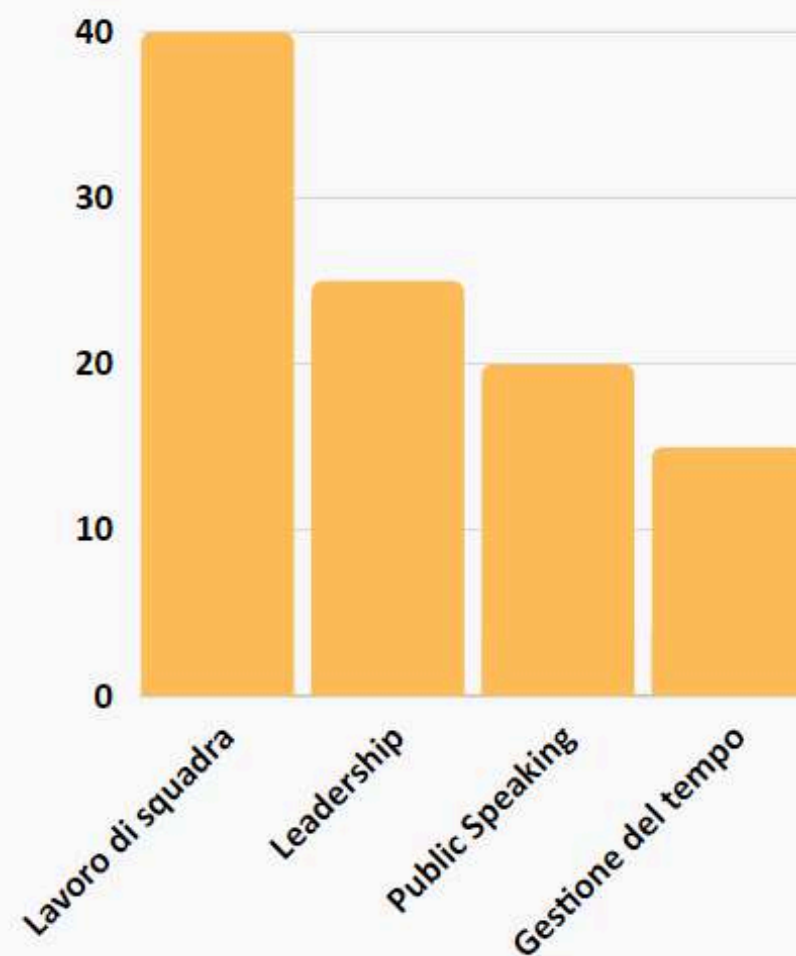


**DA 5 A 50  
PARTECIPANTI**



**ROLE PLAYING  
TEAM BUILDING  
FORMAZIONE  
COMUNICAZIONE  
CONSAPEVOLEZZA  
ASCOLTO**

## Gli obiettivi



## TEAM MINDFULNESS - QUI E ORA

Mindfulness, in ambito psicologico, significa essenzialmente "consapevolezza" dei propri pensieri, azioni ed emozioni. E' una modalità di prestare attenzione, momento per momento, in modo intenzionale e non giudicante, al fine di risolvere (o prevenire) la sofferenza interiore (in ambito lavorativo prevalentemente stress) e raggiungere una maggiore consapevolezza della propria esperienza che comprende: sensazioni, percezioni, impulsi, emozioni, pensieri, parole, azioni e relazioni.



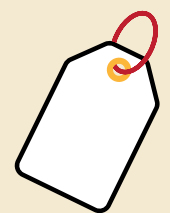
## TEAM ESCAPE - CASTLE ANGELS



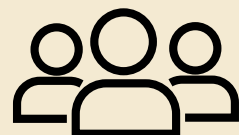
Un format di visita, liberamente ispirato alle “escape rooms”, dove si è rinchiusi in una stanza e si deve cercare di uscire, trovando oggetti nascosti e risolvendo enigmi. L’obiettivo del format è visitare il bene culturale oggetto di visita attraverso la ricerca di indizi e la risoluzione di quesiti, utili a fornire al visitatore nozioni e contenuti relativi al castello. Dove? Nei castelli di Langa e Roero! E al Falseum di Biella.



**DIVERTIMENTO  
GIOCO DI SQUADRA**

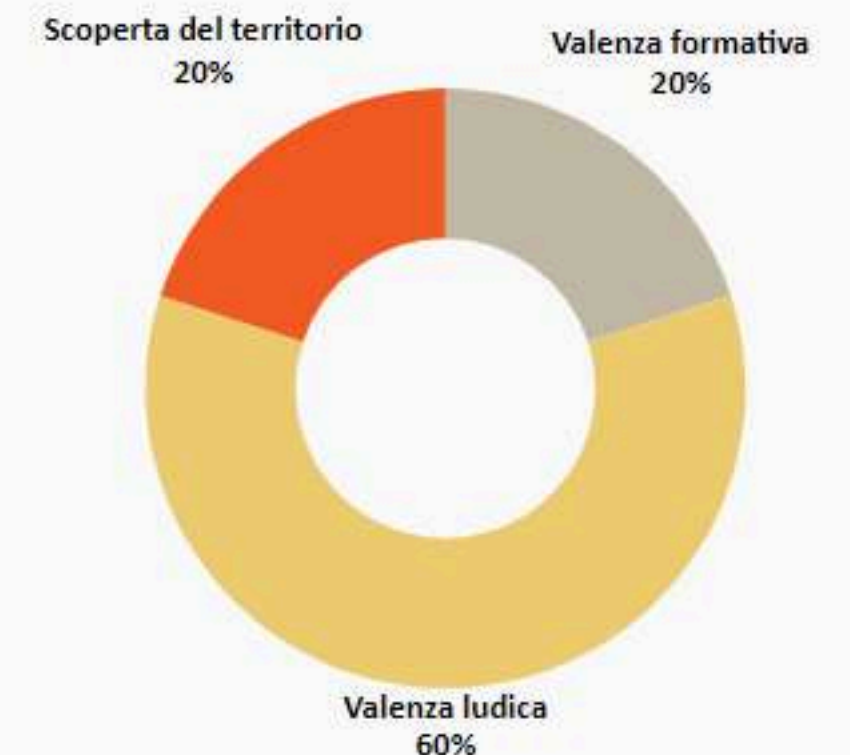
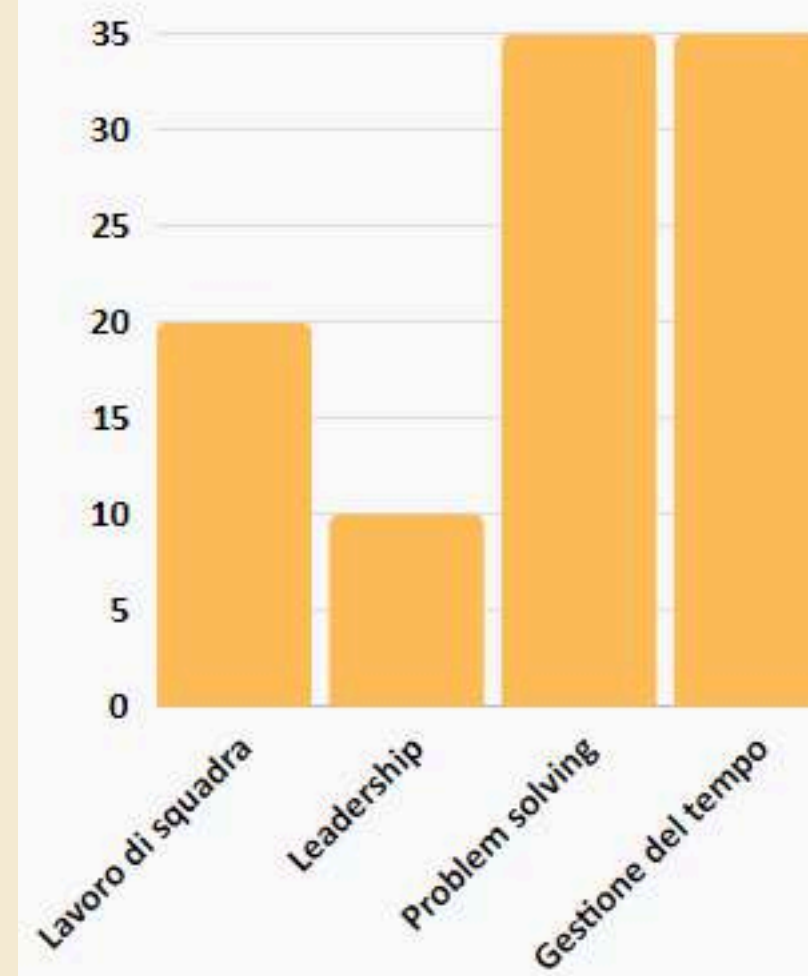


**TEAM BUILDING  
CULTURA  
ENOGASTRONOMIA  
STORIA  
ARTE**



**DA 2 A 16  
PARTECIPANTI**

### Gli obiettivi





**DIVERTIMENTO  
RISPETTO DEI RUOLI**

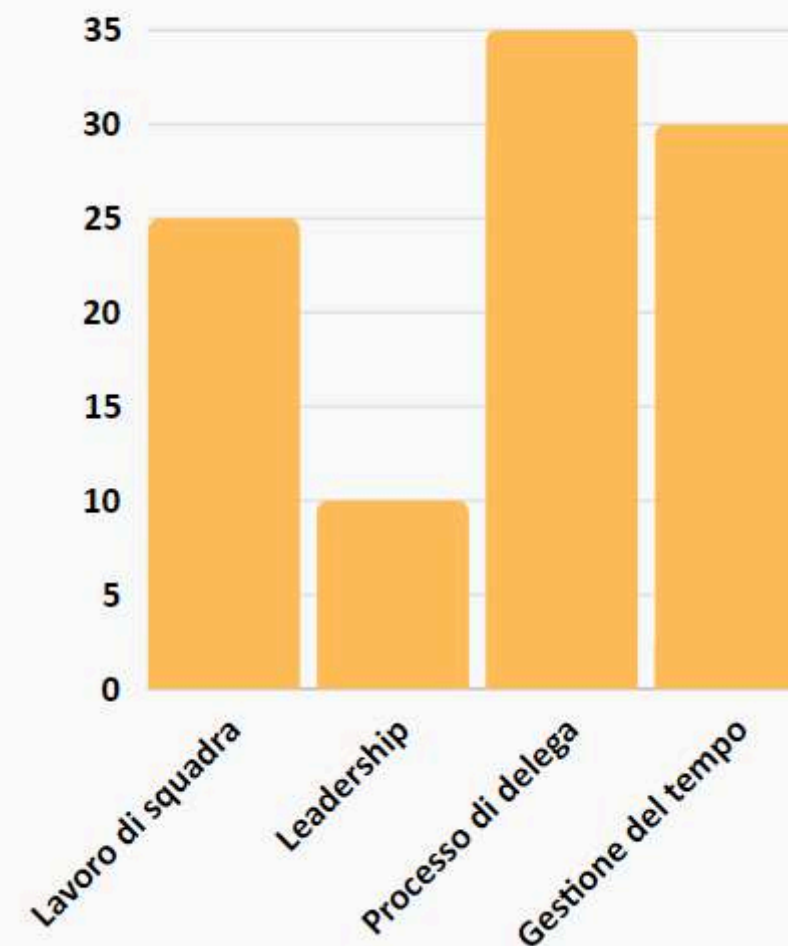


**DA 2 A 16  
PARTECIPANTI**

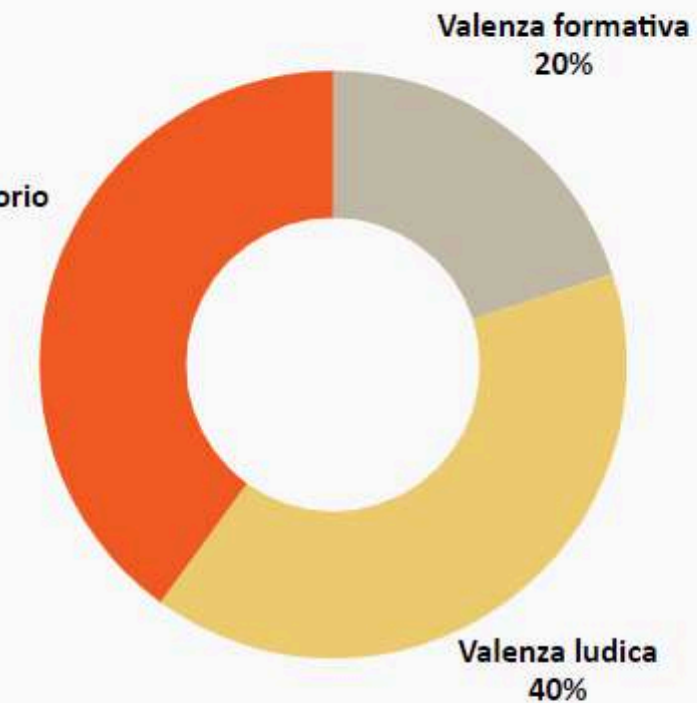


**TEAM BUILDING  
TRADIZIONI  
ENOGASTRONOMIA**

## Gli obiettivi



Scoperta del territorio  
40%



## TEAM COOKING - I SAPORI DI LANGA

Il lavoro in cucina richiede abilità, precisione, spirito di gruppo e rispetto dei ruoli: proprio come nell'attività quotidiana di ogni azienda. Una giornata in una cucina professionale, in compagnia di uno chef locale, per mettere alla prova velocità, intesa e capacità di coordinamento. E poi spazio alla convivialità: tutti attorno al tavolo per gustare quanto si è prodotto lavorando insieme ai fornelli.



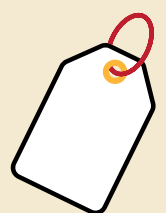


## THEATRE TEAM - NEI PANNI DEL CONTE

A metà tra il gioco di ruolo e la sessione teatrale, un team building che mette alla prova la capacità di adottare le strategie migliori per affrontare situazioni a volte imprevedibili. Un viaggio a ritroso nel tempo all'interno del Castello Roero di Monticello D'Alba: vi calerete nei panni dei personaggi che vissero in questa elegante dimora, fino a trovarsi di fronte ai loro problemi e alle loro ambizioni: quali saranno le strategie migliori?



**FORMAZIONE  
CRESCITA  
CAMBIAMENTO  
GIOCO DI SQUADRA**

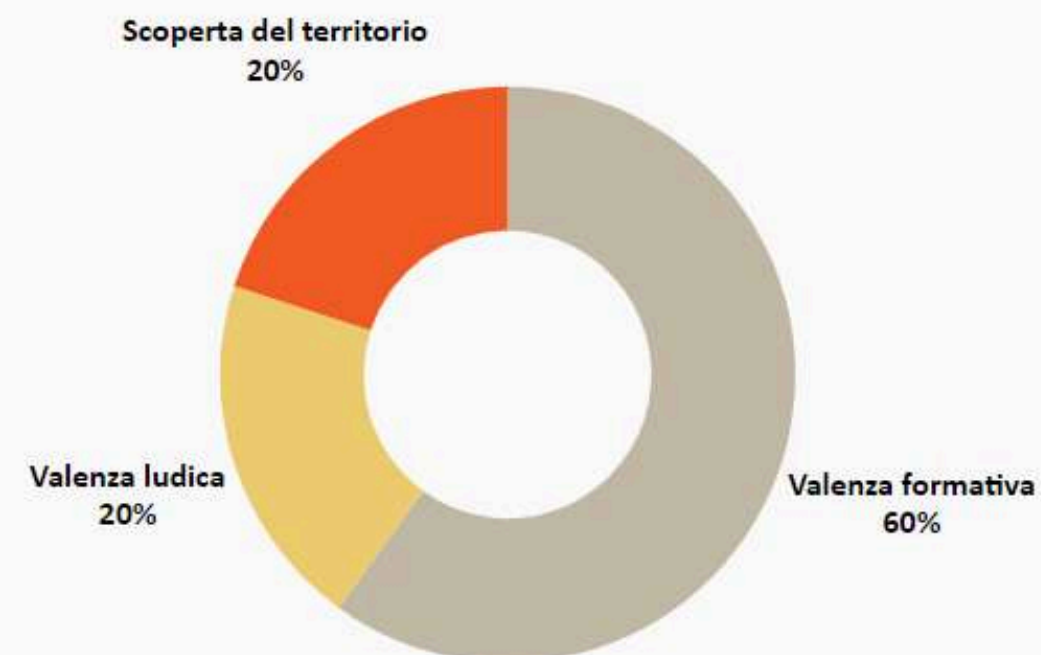
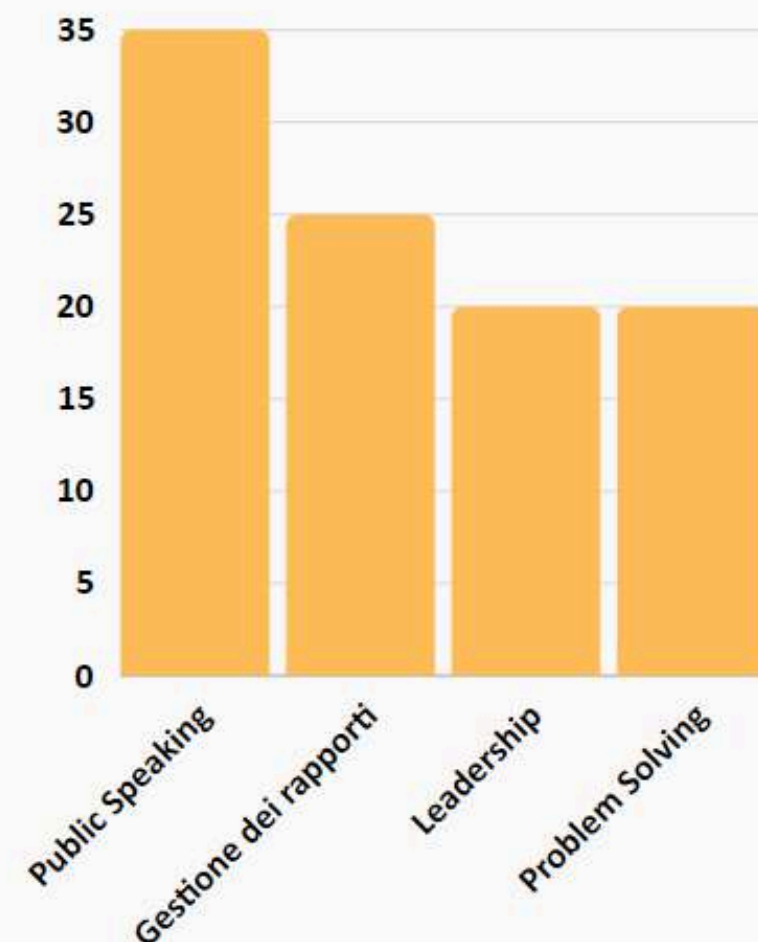


**TEAM BUILDING  
ROLE PLAYING  
FORMAZIONE  
PUBLIC SPEAKING  
ASCOLTO  
COMUNICAZIONE**



**DA 2 A 50  
PARTECIPANTI**

### Gli obiettivi





# INCENTIVE

## E TOUR

Condividere esperienze con il gruppo, incentivare i dipendenti e i collaboratori nel raggiungimento di un obiettivo, premiare la squadra di lavoro con uno “svago intelligente”: esperienze uniche tra i sapori, i paesaggi e le tradizioni delle Langhe.







## TREKKING TRA LE VIGNE

Una passeggiata tra le vigne è il modo migliore per respirare il territorio, vivere il ritmo della natura e entrare nella dimensione che regola la terra delle Langhe. La passeggiata sarà l'occasione per ascoltare dalla voce narrante di una guida la storia del vino e come la storia del Barolo sia strettamente legata alla storia d'Italia.



## I COLORI E I SAPORI DEL VINO

Il vino non va solo degustato, ma va anche osservato, annusato, versato, servito, confrontato, decantato, travasato, sorseggiato, ruotato e, naturalmente, bevuto! La degustazione dei vini più rappresentativi del territorio di Langa e Roero può diventare un gioco divertente, da svolgersi anche a squadre, confrontando campioni di terreno, pantoni, fialette di essenze e spezie, indovinando sentori...





## ALBA MISTERIOSA

Un viaggio alla scoperta delle tradizioni e dei luoghi legati al patrimonio storico artistico di Alba, la "capitale" delle Langhe. Il tutto con un po' di alone di mistero! Una visita inconsueta della città: divisi in gruppi, i partecipanti si muovono tra le vie grazie a una webapp che svelerà loro alcuni misteri: "il miracolo della farina" di San Teobaldo, Elvio Pertinace e gli aruspici, le alchimie di Pinot Gallizio...



## A CENA CON LA MASCA

Le masche nella tradizione delle Langhe erano spesso donne di esistenza solitaria, ritirate in luoghi appartati, che alimentavano dicerie fino a farle diventare, nella credenza popolare, fattucchiere malvagie e pericolose.

A cena con la masca® è un intrattenimento creato per godere di un piacevole spettacolo: a metà tra storia e mito, è l'accompagnamento ideale per una cena nelle Langhe.





## WELLNESS

Le dolci forme delle colline, il profumo dell'uva e la brezza che caratterizza i borghi più alti sono un ottimo contesto per ritagliarsi un pochino di relax, magari nel Parco Romantico di un castello... o su una delle ombreggiate tappe della Strada Romantica delle Langhe e del Roero. Insieme a noi potrete meditare, con le tecniche della mindfulness, ascoltare il suono delle campane tibetane, o ricevere trattamenti quali lo shiatsu o il reiki. Oppure, godervi una delle spa nei Relais del territorio.



## VISITE NARRATE

Vera protagonista del tour è la narrazione, in un'emozionante scoperta - o riscoperta - di storie e leggende. Non una semplice visita guidata, dunque, ma un evento dove il fil rouge è dato dal racconto: una visita narrata®. I visitatori sono infatti accompagnati alla scoperta degli edifici dagli stessi personaggi che vissero fra quegli ambienti: la forza delle visite narrate è rappresentata dall'emozione che sa suscitare nel visitatore.



# SERVIZI AI TURISTI

## TOUR AND TIPS

**Tour guidati, trekking tra le vigne e la cerca del tartufo:** visite tematiche per conoscere Alba, le Langhe e il Roero, alla ricerca dei loro aspetti più curiosi e particolari.

In più, offriamo il servizio gratuito con **consigli** per pranzi, pernottamenti e attività per i turisti.



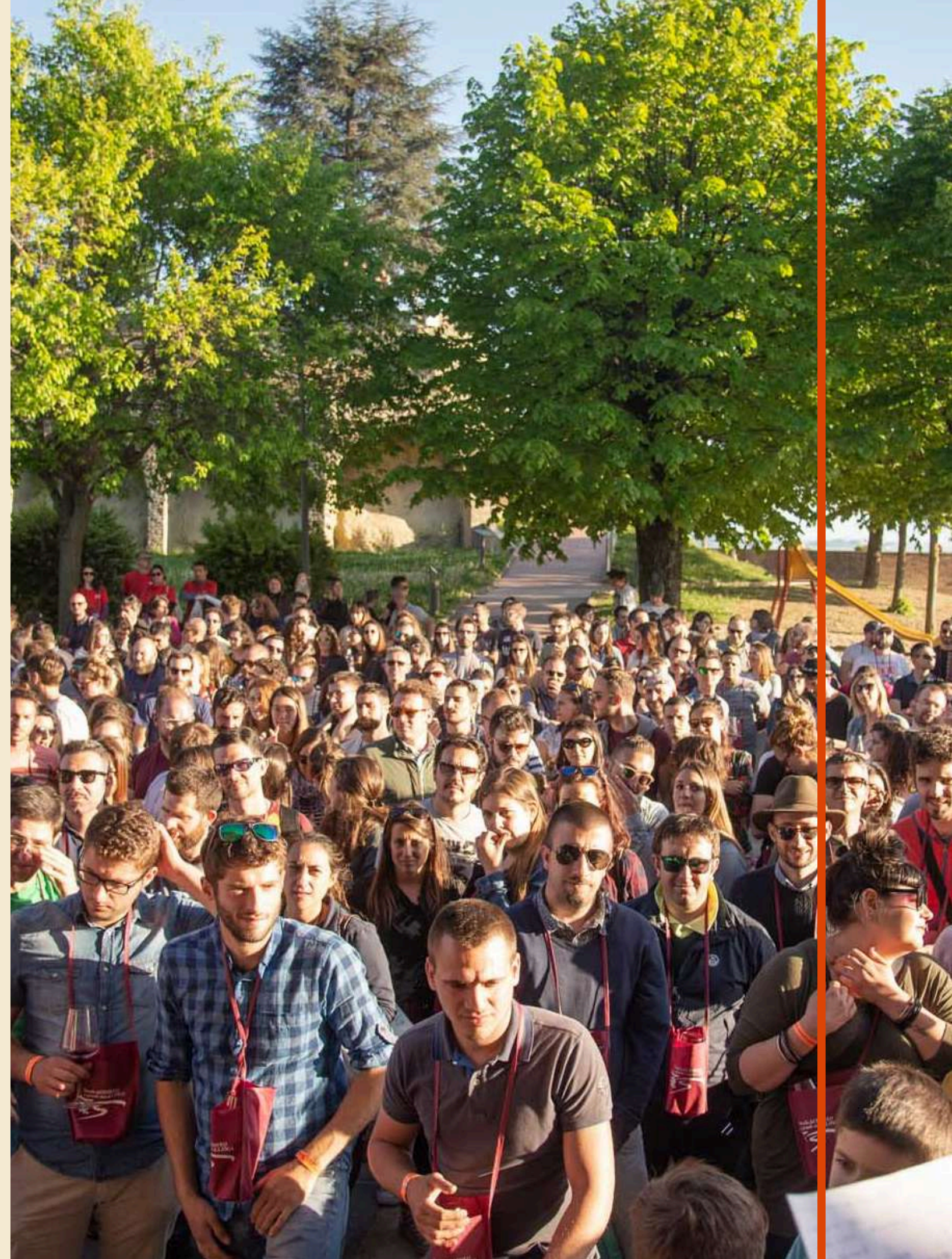


# EVENTI

## E INIZIATIVE

Attraverso *format* **diversi e innovativi** raccontiamo le storie, i valori, le tradizioni e le peculiarità del territorio di Langa e Roero.

I nostri eventi sono rivolti ad **ogni tipo di pubblico** e dedicati a tutti coloro che desiderano scoprire un territorio unico al mondo.

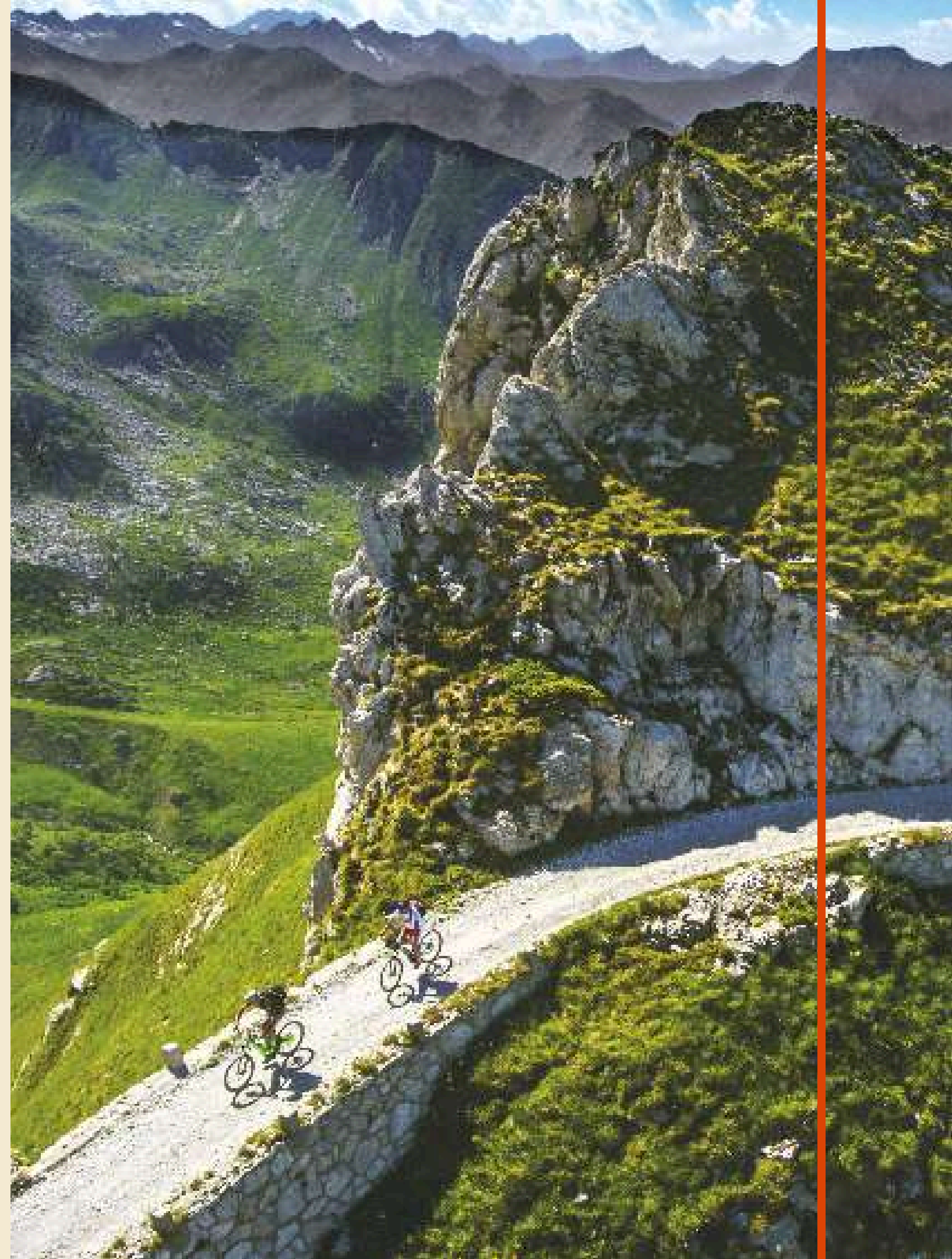




# NON SOLO LANGHE

LANGHE, ROERO...

La nostra sede è ad Alba, ma negli ultimi anni abbiamo collaborato con realtà al di fuori della nostra *core zone*, mettendo a disposizione le nostre competenze con l'obiettivo di valorizzare il **territorio piemontese**.





# I nostri social



FACEBOOK

*22.131 follower*



INSTAGRAM

*5.320 follower*



NEWSLETTER

*18.000 iscritti*





## **INDIRIZZO**

Viale Torino 4, 12051 - Alba (CN)

## **TELEFONO**

0173 364030

## **EMAIL**

[info@turismoinlanga.it](mailto:info@turismoinlanga.it)

## **SITO**

[www.turismoinlanga.it](http://www.turismoinlanga.it)

